

Autoflex, pakket Autoflex

Cijfer: 7,8

Meest positieve punten t.o.v. andere merken in 2013:

- Aanbod opleiding en training (13) +0,8
- Bruikbaarheid nieuwsbrief met tips (3) +0,3
- Functioneren koppeling andere systemen (10) +0,3

Meest negatieve punten t.o.v. andere merken in 2013:

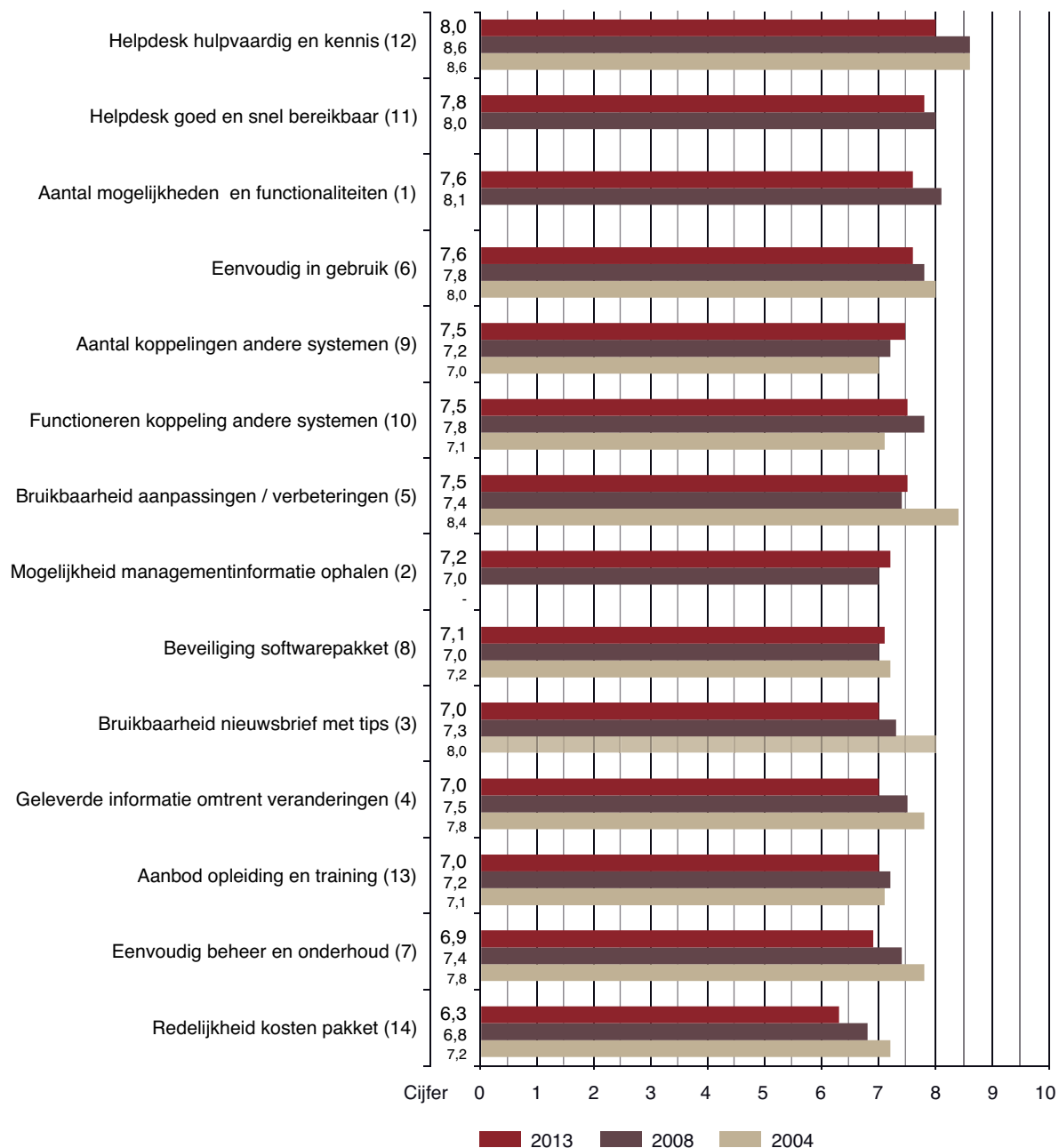
- Eenvoudig beheer en onderhoud (7) -0,5
- Redelijkheid kosten pakket (14) -0,3
- Helpdesk hulpvaardig en kennis (12) -0,2
- Beveiliging softwarepakket (8) -0,2

Meest bemoedigende ontwikkeling t.o.v. 2008:

- Aantal koppelingen andere systemen (9) +0,3
- Mogelijkheid managementinformatie ophalen (2) +0,2
- Bruikbaarheid aanpassingen / verbeteringen (5) +0,1
- Beveiliging softwarepakket (8) +0,1

Meest verontrustende ontwikkelingen t.o.v. 2008:

- Helpdesk hulpvaardig en kennis (12) -0,6
- Aantal mogelijkheden en functionaliteiten (1) -0,5
- Geleverde informatie omtrent veranderingen (4) -0,5
- Eenvoudig beheer en onderhoud (7) -0,5
- Redelijkheid kosten pakket (14) -0,5



Reactie Autoflex

Allereerst willen wij graag de BOVAG en alle respondenten hartelijk danken voor de input en waardevolle feedback. Uiteraard weet ook iedereen dat het slechts een momentopname betreft en dat de reacties veelal van een klein percentage van de totale gebruikers zijn. Toch krijgen alle betrokkenen belangrijke informatie om hun relaties nog beter van dienst te kunnen zijn in de toekomst of een goede afweging te kunnen maken.

Autoflex is al meer dan 25 jaar een stabiele factor in de markt. Dit blijkt ook weer als we de uitslag van dit ROSLA onderzoek bekijken. Ook onze BOVAG certificering geeft nogmaals aan dat wij betrouwbaarheid, duidelijkheid en transparantie hoog in het vaandel hebben staan. De komende vijf jaar zal software en databeheersing een nog belangrijkere rol gaan spelen binnen uw autobedrijf. De veranderingen en ontwikkelingen in de markt volgen elkaar in een razendsnel tempo op.

Autoflex zal zich daarom in de nabije toekomst nog nadrukkelijker bezig houden met nieuwe ontwikkelingen. Een recent voorbeeld daarvan is om als voortrekker mee te werken aan het Branchevergelijk initiatief van de BOVAG. Hierbij kunnen BOVAG-leden nog beter sturen op cijfers met behulp van Autoflex. Meer dan ooit te voren zijn wij op zoek naar het leveren van maximale meerwaarde voor de gebruikers van ons softwarepakket. Dat begint al bij een stuk invoergemak in het softwarepakket. Autoflex heeft hiervoor als eerste in de markt een koppeling met de nieuwe kentekenkaart gerealiseerd. Via een cardreader kunnen de voertuig- en persoonsgegevens van de kentekencard rechts in het pakket worden ingelezen.

In onze ogen worden de kansen voor het universele autobedrijf de komende jaren alleen maar groter als je met de juiste partijen samenwerkt. Dit ROSLA onderzoek kan u daarbij vandaag van dienst zijn, maar vergeet ook vooral niet om naar de toekomst te kijken.

Wij wensen u dan ook veel inspiratie en goede zaken toe.

Willem Nijhof
manager Sales and Business Development

